

## Kommunikation i IF Lyseng

Ligesom en virksomhed har en fodboldklub mange interessenter, som gør kommunikation udfordrende. Vi har derfor sat os som mål at være skarpe til at kommunikere internt og eksternt. For at kunne udføre dette har vi derfor lavet dette hæfte, som hjælp til at sikre god kommunikation og fælles retningslinjer, så vi aldrig afviger fra klubbens kommunikationsstrategi og værdigrundlag. Hertil er kommunikationsveje også vigtige – disse er ligeledes beskrevet nedenfor.

### Intern kommunikation

#### Platforme:

I klubben arbejdes der på en række forskellige platforme, som hver især har forskellige formål. Disse er beskrevet nedenfor:

- Facebook – "IF Lyseng U10-19 Elite"
  - o Målgruppe: Trænere og ledere omkring 1. holdene
  - o Formål: Generel information omkring aktiviteter i klubben og anden nyttig information
  - o Kommunikationsform: Opslag hovedsageligt af talentchef, UU og BU – nogle gange trænere
- Facebook – "IF Lyseng – Trænergruppe – Drengene"
  - o Målgruppe: Alle trænere og ledere på drengesiden
  - o Formål: Generel information omkring aktiviteter i klubben, anden nyttig information samt invitation til kurser mv.
  - o Kommunikationsform: Opslag fra trænere og ledere
- Facebook – IF Lyseng – Kommunikation (baner, kampe m.m.)
  - o Målgruppe: Alle trænere og ledere på pige- og drengesiden
  - o Formål: Kommunikation omkring banetider, kampe og anden hurtig form for kommunikation vedr. disse.
  - o Kommunikationsform: Opslag fra kampfordeler og ledere
- Hjemmeside – "www.lyseng.dk"
  - o Målgruppe: Alle trænere og ledere
  - o Formål: Oversigt over baner, træningstider, holdinfo, klubinfo
  - o Kommunikationsform: Nyheder og info fra klubbens ansvarlige
- Google Drev
  - o Målgruppe: Bestyrelse, trænere og ledere
  - o Formål: Information omkring alt i klubben – særligt elite, strukturer, træning, krav, strategier, værdier mv.
  - o Kommunikationsform: Dokumenter (Word, PDF, Excel mv.) samt videoer
- Møder
  - o IF Lyseng har flere typer møder, og det er derfor nødvendigt med klare strukturer.

### Ekstern kommunikation

*Platforme:* Ligesom den interne kommunikation har flere platforme, har den eksterne det også, da der som nævnt tidligere, er mange forskellige interessenter. Disse platforme er beskrevet nedenfor:



- Facebook – "IF Lyseng Fodbold"
  - o Målgruppe: Alle der har interesse i IF Lyseng
  - o Formål: Generel information om klubben, aktiviteter og udvalgte kampe
  - o Kommunikationsform: Opslag, video, billeder og dokumenter
- Instagram – "iflysenseng"
  - o Målgruppe: Alle der har interesse i IF Lyseng
  - o Formål: Generel information om arrangementer og aktiviteter
  - o Kommunikationsform: Opslag og videoer
- Instagram – "iflysengherrerseniør"
  - o Målgruppe: Alle der har interesse i herrersidens førstehold
  - o Formål: Information om holdets kampe i pokalturneringen og 3. division
  - o Kommunikationsform: Opslag og videoer
- Hjemmesiden – "www.lysenseng.dk"
  - o Målgruppe: Alle der har interesse i IF Lyseng
  - o Formål: Generel information om klubben samt aktiviteter og projekter
  - o Kommunikationsform: Nyhedsartikler

## Kommunikationsveje internt

### *Trænere og ledere*

Ved spørgsmål eller eventuelle problemstillinger tager man altid fat i den person, som er ansvarlig/kontaktperson jf. ens funktionsbeskrivelse. Som træner, leder eller frivillig er det vigtigt for IF Lyseng, er det højt prioriteret at alle er opdaterede.

Ved akutte spørgsmål eller problemstillinger af særlig karakter kontaktes talentchefen eller de ansvarlige bestyrelsesmedlemmer og/eller bestyrelsesformanden.

Ift. spiller- og forældrekontakt er det den enkelte træner, der har ansvaret. Ved særlige spørgsmål eller problemstillinger inkluderes nærmeste leder (BU, UU eller talentchefen.)

## Kommunikationsveje eksternt

### *Scouting og rekruttering*

Her følges og overholdes proceduren til en hver tid, som fremgår af "**IF Lyseng Fodbold – Scouting og Rekruttering**".

### *Kontakt fra klubber og spillere eksternt*

Såfremt en træner kontaktes af andre klubber eller spillere, skal den nærmeste leder til en hver tid orienteres inden der svares eller på anden måde indledes kontakt til klubben/spilleren.

### *Medier og andre interessenter*

Klubbens kommunikationsansvarlige kontaktes, som herefter tager kontakt til den/de relevante personer omkring spørgsmålene, hvorfor disse kan stille op til interviews. Som udgangspunkt er det talentchefen, UU, BU, klubleder eller bestyrelsesformanden, der medvirker i interviews.



#### *Kontakt af sponsorer og samarbejdspartnere*

Det er udelukkende specifikt udnævnte personer i klubben, som har kompetence til at tage kontakt til nuværende og eventuelt kommende sponsorer og samarbejdspartnere.

### Kommunikation mellem klub og forældre

#### *IF Lyseng til forældre*

Det primære medie er mail, hvor der er generel information – både årgangsspecifikt, holdspecifikt og klubspecifikt. Yderligere bruges de enkelte årganges og holds Facebook-side også til generel kommunikation.

#### *Forældre til IF Lyseng*

Såfremt forældre skulle ønske at kontakte klubben, foregår dette altid per mail eller telefon med henvendelse til den årgangsansvarlige eller relevante leder.

### Kommunikation mellem træner og spiller

#### *Daglig kommunikation*

Den daglige kommunikation foregår primært ansigt-til-ansigt på træningsanlægget i forbindelse med træning, kamp eller møder. Denne kommunikationsform skal til enhver tid prioriteres over øvrige former.

#### *Træner til spiller*

Denne kontakt skal som ovenfor nævnt prioriteres at gøre ansigt-til-ansigt. Hvis dette ikke er muligt, foregår kommunikationen på et andet relevant medie, eksempelvis SMS.

I forhold til træning og kampudtagelse foregår det udelukkende via KampKlar.

#### *Spiller til træner*

Denne kontakt skal som ovenfor nævnt prioriteres at gøre ansigt-til-ansigt. Hvis dette ikke er muligt, foregår kommunikationen på et andet relevant medie, eksempelvis SMS.

### Kommunikation mellem træner og forældre

#### *Træner til forældre*

Denne kontakt foregår primært via KampKlar, mails og Facebook, hvor alt generel information kommunikeres. Såfremt der er behov for mere konkret information eller dialog kan dette foregå ansigt-til-ansigt eller via telefon.

#### *Forældre til træner*

Denne kontakt omhandler den specifikke spiller. Derfor foregår denne kontakt enten via ansigt-til-ansigt eller telefon.